

CURSO ONLINE: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E MÍDIAS SOCIAIS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.

OBJETIVOS:

Capacitar o aluno para desenvolver estratégias de Marketing para mídias Sociais e elaborar plano Objetivos específicos: • Visualizar o contexto de público da era digital e as novas mídias - Conhecer modelos e ferramentas de planejamento de Mídias Sociais e seus relatórios. • Entender as principais mídias sociais. • Analisar resultados em mídias sociais e avaliar melhorias de performance. • Formar gestores capazes de gerenciar ferramentas, estratégias e técnicas para planejar ações criativas e inovadoras de métricas na comunicação digital, além de capacitar profissionais a ter uma visão contemporânea, adequada ao comportamento corretamente de seu público-alvo na sociedade atual.

APRESENTAÇÃO:

Apresentar as oportunidades de uso prático do planejamento em mídias digitais no contexto mercadológico da comunicação, discutindo estratégias e planejamento de ações de marketing, com enfoque em estratégia, monitoramento e mídia para que dessa maneira o profissional se sinta preparado para elaborar planos essenciais para tomada de decisão.

QUEM DEVE PARTICIPAR DO CURSO?

Servidores de órgãos da administração pública e funcionários que atuam na área de comunicação, que sejam gestores de comunicação, jornalistas, publicitários, analistas de mídia ou de marketing.

QUAL O CONTEÚDO COMPLETO DO CURSO?

I – UNIDADE I - CENÁRIO DAS MÍDIAS SOCIAIS

1.1. Apresentação da disciplina/do programa 1.2. Ecossistema e o cenário digital 1.3. Introdução ao universo das Mídias Digitais 1.4. Mudanças de comportamento do consumo 1.5 Comportamento analíticos pra tomada de decisão online

II – UNIDADE II - ESTRUTURANDO UMA ESTRATÉGIA DIGITAL

2.1. Qual a melhor rede social para meu projeto? 2.2. Conceitos básicos de Marketing e Estratégia. 2.3. Gestão de conteúdo e Linhas editoriais. 2.4. Consumidor digital, o que mudou com a mídia social? 2.5. Análise de concorrência Monitoramento de palavras chaves

III – UNIDADE III - TRÁFEGO PAGO E COMPRA DE MÍDIA

3.1. Definição de objetivos e KPIs Planejamento estratégico de tráfego 3.2. Como criar um gerenciador de negócios 3.3. Publicidade. Como funciona? Como comprar? 3.4. Tráfego patrocinado e mídia online no Facebook e Instagram. 3.5. Tipos e segmentações: Públicos Personalizados.

IV – UNIDADE IV - GESTÃO DE MÉTRICAS E RESULTADOS

4.1. Implementação e definição de métricas 4.2. Conhecendo as ferramentas de Monitoramento 4.3. Validação de resultados em Mídias Sociais 4.4. Engajamento, como mensurar? 4.5. Alcance, novos fãs e engajamento e vídeos.

V – UNIDADE - V LINKEDIN E MARKETING INSTITUCIONAL

4.1. Conhecendo o LinkedIn e suas métricas 4.2. O que é o valor de vendas sociais 4.3. Boas práticas em LinkedIn 4.4. Como mensurar o engajamento pelo SSI? 4.5. Produção de conteúdo e artigos.

QUEM VAI MINISTRAR O CURSO?



Jayme Diogo Araújo Publicitário, Professor Acadêmico e Pós-Graduação. Especialista em Marketing e Comunicação Digital. Jayme Diogo é Graduado em Publicidade e Propaganda, possui Pós-Graduação em Comunicação Empresarial e Mídias Digitais é Pós-Graduando em Formação em Docência e Gestão Educacional. Tendo lecionado em cursos de graduação e Pós-Graduação desde 2015 em Instituições como: Faculdade Cambury, Faculdade Araguaia, Faculdade FASAM, Faculdades ALFA, Uni-Evangélica e IPOG - Instituto de Pós-Graduação. Leciona também para a Pós-Graduação em Marketing e Inteligência Digital no IPOG em Goiânia e Capitais pelo Brasil. Tem experiência na área de Comunicação com ênfase em Marketing e Publicidade & Propaganda Digital, atuando principalmente nos seguintes temas: marketing, comunicação, publicidade, propaganda,

relacionamento, educação, comportamento e transformação digital.

MODALIDADE ONLINE E AO VIVO:

ESTE CURSO INCLUI:

- Aulas em Ambiente Virtual - 100% Ao Vivo
- 2 dias de Replay após a sua Realização
- 10 dias de Fórum - Dúvidas com o Instrutor
- Certificado de Conclusão
- Apostila Digital

VALOR DO INVESTIMENTO:

- Preço Individual: R\$ 2.090,00
- Três participantes do mesmo órgão (cada): R\$ 2.050,00
- Quatro ou mais participantes do mesmo órgão (cada): R\$ 2.000,00

FORMAS DE PAGAMENTO:

O pagamento poderá ser realizado das seguintes formas:

- Empenho
- Ordem de Serviço/Autorização
- Depósito em Conta

INFORMAÇÕES PARA PAGAMENTO

ONE CURSOS - Treinamento, Desenvolvimento e Capacitação LTDA

- CNPJ: 06.012.731/0001-33
- Inscrição Estadual: 07.450.679/001-48
- Banco: Bradesco
- Agência: 0606
- Conta: 561939-4

MAIS INFORMAÇÕES:

Telefone 1: (61) 3224-0785 Telefone 2: (61) 3223-8360 Telefone 3: (61) 3032-9030

E-mail 1: inscricao@onecursos.com.br

E-mail 2: ionecursos@gmail.com

E-mail 3: inscricao@onecursos.com.br